

Praktische informatie

Doelgroep

De conferentie 'Grip op succes' is bedoeld voor directeuren, managers, staffunctionarissen en adviseurs van bedrijven, non-profitorganisaties en overheid. Belangrijker dan de functie is echter het besef dat het streven naar succesvolle oplossingen soms minder gemakkelijk is dan het lijkt. Als u nieuwsgierig bent naar wat daarvan de oorzaak kan zijn en wilt weten wat u daaraan kunt doen, dan komt deze conferentie voor u op het juiste moment.

Plaats

De conferentie wordt gehouden op vrijdag 8 april 2005 van 9.00 tot 17.15 uur in Educatief Centrum Parc Spelderholt, Spelderholt 9, 7361 DA Beekbergen. www.parcspelderholt.nl

Aanmelding

Aanmelding is het eenvoudigst via onze website www.gripopsucces.nl. U houdt zelf zicht op uw aanmelding en kunt eventuele wijzigingen aanbrengen. Het is ook mogelijk u telefonisch aan te melden, via nummer: 070 - 416 17 87.

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u op te geven voor deze conferentie gaat u akkoord met de vermelde aanmeldingsvoorwaarden. Een week van tevoren sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving.

Investing

Inclusief lunch, consumpties en documentatie bedraagt de investering € 345,- per persoon exclusief 19% btw.

Verhinderung

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich altijd laten vervangen door een collega, mits tijdig aan ons doorgegeven. Annulering is niet mogelijk.

Informatie

Voor overige informatie kunt u contact opnemen met ons officeteam, 070 - 416 17 87. Zij verschaffen u graag de gewenste informatie.

Inbrengen casus

Als u tijdens de conferentie een casus wilt inbrengen, vermeld het dan op uw aanmelding. Wij nemen dan contact met u op.

Organisatie

De conferentie wordt georganiseerd door het netwerk Organisatieopstellingen Nederland (OON). Verdere inlichtingen over de conferentie en over het werken met organisatieopstellingen kunt u verkrijgen op onze website www.gripopsucces.nl of via:

Wieger Janse

telefoon 050 - 526 12 99,
email wieger@parci.nl

Esther van der Valk

telefoon 010 - 4189234,
email info@valkconsult.nl

Het netwerk OON bestaat uit Louise ArnoldBik, Bouke de Boer, Gert Bij, Dorris Falkenstein, Caroline Franssen, Wieger Janse, Jan Jacob Stam, Esther van der Valk, Marc-Jan Hollenberg, Frits van Kempen, Tony Weggemans en Henk Jan van Wijck.

Programma

- 09.00 uur** **Ontvangst en koffie**
- 09.30 uur** **'Een nieuwe kijk op oude patronen'**
Esther van der Valk, dagvoorzitter
(Esther van der Valk Consult, Rotterdam)
- 10.00 uur** **'Mag 't een niveautje meer zijn?'**
Goos Geursen
(Goos Geursen Bedrijvigheden, Ter Aar)
- 10.30 uur** **Pauze**
- 11.00 uur** **Workshopronde 1**
(Keuze uit 5 parallele workshops)
- 12.30 uur** **Lunch**
- 13.30 uur** **'Dynamiek in de organisatie'**
(Interview met manager uit het bedrijfsleven)
- 14.15 uur** **Workshopronde 2**
(Keuze uit 4 parallele workshops)
- 15.45 uur** **Pauze**
- 16.00 uur** **Het groeipotentieel van bedrijven en organisaties: Plenaire workshop**
Jan Jacob Stam
(Bert Hellinger Instituut Nederland)
Een nieuw project, een nieuw product, een nieuwe afdeling, nieuwe medewerkers, een nieuwe directeur.
Wat zijn, vanuit systemisch perspectief, voorwaarden waaronder het groeipotentieel in een bedrijf hoog blijft?
- 17.00 uur** **Plenaire afsluiting**
- 17.15 uur** **Borrel**

krijg grip op uw marketingbeleid,
ontdek hoe u vacatures zinvol invult,
leer hoe u conflicten binnen de organisatie de baas kunt,
vergroot de effectiviteit van veranderingsprocessen,
los hardnekkig ziekteverzuim op en verbeter uw
keuzeprocessen.

Conferentie Grip op succes Werken met organisatieopstellingen

Datum Vrijdag 8 april 2005
Plaats Parc Spelderholt
Spelderholt 9
7361 DA Beekbergen

www.gripopsucces.nl

Tijdens de conferentie 'Grip op succes' ontdekt u hoe u organisatieopstellingen kunt gebruiken om het succes van uw organisatie te vergroten. Met behulp van deze recent ontwikkelde en revolutionaire methodiek, gaan we op zoek naar de condities voor succes. De vernieuwende wijze van systemisch kijken en werken geeft u snel inzicht in complexe vraagstukken. Plotseling hebben vraagstukken zoals: leiderschap, samenwerking, beleidsdilemma's, maar ook investeringsvraagstukken en vragen rondom

identiteit eenvoudige oplossingen. U ontmoet er collega's die ook sturing geven aan organisaties en die zich, net als u, realiseren dat ze er met hun verstand alleen niet komen. Naast de plenaire programmaonderdelen, stelt u naar eigen behoefte

voor uw organisatie. Binnen deze workshops zal voor een beperkt aantal deelnemers de gelegenheid bestaan een eigen casus in te brengen. Laat u zich deze unieke kans vooral niet ontgaan.

Wij wensen u veel succes.

'Vraag niet hoe het kan, maar profiteer ervan!'

uw conferentieprogramma vast. U krijgt de mogelijkheid twee workshops te kiezen over thema's, die relevant zijn

Workshopaanbod eerste ronde

(11.00 - 12.30 uur)

1 Grip op uw marketingbeleid

Dorris Falkenstein

(Falkstone Marketing, mensen en organisaties, Amstelveen)

Het speelveld van klanten, organisatie, producten en merken is complex en dynamisch. Alles lijkt met alles in verband te staan en invloed op elkaar uit te oefenen. Wie overzicht en

'Verbazingwekkend, ineens heb ik een nieuw, helder zicht op de zaak, mijn vragen zijn veel scherper geworden.'

inzicht wil heeft het moeilijk. Marketingopstellingen zijn een nieuw instrument om gewone marketingvragen met succes op een 'diep' niveau aan te pakken en orde in de chaos te scheppen. Deze zijn goed in te zetten voor vragen als: Hoe verhoudt mijn (innovatie)strategie zich tot de bestaande producten? Hoe kunnen wij onze organisatie en onze producten het beste (her)positioneren? Wat is het imago van ons merk en van onze organisatie? Hoe kunnen wij onze identiteit versterken? Hoe kan ik de relatie met mijn klanten versterken?

2 Anders kijken naar vacatures

Frits van Kempen

(Van Kempen Impuls, Amersfoort)

Het goed opvullen van een vacature in uw organisatie is een belangrijke stap op weg naar succes. Met behulp van een organisatieopstelling kunt u, voorafgaand

'Een zeer milde methode om zicht te krijgen op mijn vraagstuk en mijn eigen rol daarbinnen.'

aan de start van een kostbare wervingsprocedure, onderzoek doen naar opgeschijnlijk vreemde vragen als: Is de vacante plek wel echt beschikbaar? Is de opvulling van de vacature wel gewenst? Welke kandidaat of ook welke eigenschappen hebben de beste prognose voor een succesvolle inbedding in mijn team of organisatie?

3 Hardnekkig ziekteverzuim: licht op de blinde vlek

Henk Jan van Wijk

(bedrijfsarts, Metamissie, Duiven)

Soms is een hoog ziekteverzuim in een bedrijf, een vestiging, een afdeling of een team een hardnekkig probleem. Ondanks allerlei adviezen en maatregelen daalt het verzuim niet structureel. De continuïteit

'Ongelofelijk, iedereen op de afdeling heeft weer plezier in zijn werk; de sollicitatiebrieven die ik al geschreven had, heb ik weer verscheurd.'

van uw organisatie kan zelfs in het geding komen.

Wat kunnen we dan nog meer proberen? Waar kan het nog meer mee te maken hebben? Ontdek in deze workshop welke nieuwe inzichten de methode van de organisatieopstelling u kan brengen. Onderzoek tegelijkertijd in welke richting u een effectieve oplossing moet zoeken.

4 Succesvol investeren

Wieger Janse

(Parcival Organisatieontwikkeling, Groningen)

Succesvol investeren vraagt om keuzes in een complex veld waarbinnen vele factoren een rol spelen. Ondanks allerlei objectiverende analysemethoden, blijken investeringskeuzes

'Fascinerend, ik kan er direct wat mee. Zet me wel aan het denken, hoe irrationeel onze besluiten zijn.'

veelal irrationele besluiten. De systemische benadering van organisatieopstellingen biedt op een snelle manier inzicht in complexe vraagstukken rondom investeringen, beleggingen, overnames en participaties. U krijgt in de workshop zicht op de irrationele processen die een rol spelen en de contouren van een succesvolle investeringsstrategie.

5 Organisatie-commitment vergroten

Bouke de Boer & Marc-Jan Hollenberg

(NTI-NLP, Limmen)

U bent leider en u wilt succesvol zijn. U weet dat u het samen met uw medewerkers moet doen. U ervaart onvoldoende 'wij-gevoel'. Allerlei acties hebben tot weinig meer geleid dan verspilling van tijd en geld. U vraagt zich af of een groot personeelsverloop een goed teken is of juist niet. Is het een teken van desinteresse, afhaken, afwijzen of resultaat van de bedrijfscultuur? Of blijven juist de mensen die zich committeren aan de missie en de identiteit

'Ik zie nu in dat onze gemeenschappelijke doelstelling door iedereen heel anders beleefd werd.'

van de organisatie? Hoe krijgt de bedrijfsmissie een trotse plek in het hart en de ziel van uw medewerkers? Hoe kunt u dat beïnvloeden vanuit uw plek als leider?

6 Effectief afscheid nemen bij organisatieveranderingen

Louise ArnoldBik

(Lucident Consult, Amsterdam)

Veranderingen zijn aan de orde van de dag. Grootschalige ingrepen als fusies, cultuuromslagen, beleidsveranderingen, verandering van missie, meervoudig ontslag en gebeurtenissen

'Ik ben blij dat ik nu een idee heb hoe ik die mensen moet gaan vertellen dat we een nieuwe koers gaan varen.'

als het vertrek van sleutelfiguren of ontslag bij malversaties, hebben grote impact.

Tegelijk met dit veranderingsproces moet de manager ook zorgen voor productie en bedrijfsresultaten. Ervaar welke aandacht voor het oude nodig is om de weg vrij te maken voor vruchtbare ontwikkelingen, die bedrijf en personeel ten goede komen.

7 Experimenteren met beleidsopties

Tony Weggemans

(AYIT Consultancy, Tilburg)

Ook nadat een organisatie- of beleidsprobleem in kaart gebracht is, weten we nog niet altijd zeker wat de beste weg is naar een succesvolle oplossing.

'Het doen en ervaren en het focus op de oplossing, spreekt me erg aan.'

Er zijn vaak meerdere opties, met elk eigen voor- en nadelen en eigen voor- en tegenstanders. Zo'n beleidsdilemma lijkt vaak onoplosbaar. Maar niets doen is ook geen serieuze optie. In deze workshop krijgt u de kans om met behulp van een opstelling razendsnel verschillende beleidsopties te verkennen. Wie weet, biedt het u net dat beetje meer inzicht dat u nodig heeft om tot een goede keuze te komen en het dilemma achter u te laten.

8 Conflictoplossing binnen organisaties

Gert Bij

(NISW, Hoevelaken)

Waarom hebben mensen in uw organisatie eigenlijk conflicten? Wat maakt dat deze soms onoplosbaar lijken? Hoe hangt het één met het ander samen? In deze workshop gaan we in op conflicten in organisaties en de mogelijke oplossingen. U leert hoe u zicht kunt krijgen op succesvolle en blijvende oplossingen en hoe u deze zelf kunt creëren.

'Ik zie nu dat ik het conflict niet op wilde lossen omdat ik hem niet vertrouwde, het conflict kwam mij wel uit.'

Workshopaanbod tweede ronde

(14.15 - 15.45 uur)

9 Helder en stevig leiderschap in organisaties

(Caroline Franssen, Heart Management, Culemborg)

Startende leidinggevenden bereiken sneller resultaat als ze ondersteund worden bij het ontwikkelen van hun leiderschapskwaliteiten. In deze workshop kijken we wat er op alle niveaus van een organisatie gedaan kan worden om leiding geven makkelijker te maken.

'Boeiend om te ervaren, opent nieuwe inzichten en geeft een bevrijdend gevoel.'

We zien wat leidinggevenden nodig hebben om hun positie te kunnen innemen en wat de anderen nodig hebben om leiding te kunnen aanvaarden. Opstellingen rond leiderschap brengen rust en duidelijkheid over de structuur, zodat de aandacht van iedereen zich weer kan richten op het bereiken van de doelen van de organisatie.